

EKONOMİ İLETİŞİMİ SERTİFİKA PROGRAMI

Ekonomi Gazeteciliği, Kurumsal İletişim, Basın Yayın, Medya, Halkla İlişkiler, Reklam, Pazarlama ve Marka Yönetimi konusunda çalışmak isteyen kendini geliştirmek isteyenler için fırsat programı



Program Tarihi

Eğitim Tarihi: 6 Ekim 2015 - 7 Kasım 2015 / (Salı, Perşembe günleri saat: 18.30-21.30 arası ve Cumartesi günleri 10.00-13.00 arası)
Toplam: 40 saat

Son Başvuru Tarihi: 2 Ekim 2015

Ücret: 850 TL (KDV dahil)

Yer: İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Adres: Ragıp Gümüşpala Cad. No: 84, 34378 Eminönü - İstanbul

İletişim

Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi: Metin Özyürek / e-mail: mozyurek@ticaret.edu.tr **LCV:** 444 0 413 Dahili: 1601
Bilgi için: hbo.ticaret.edu.tr


**İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ**
SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE
ARAŞTIRMA MERKEZİ


EKONOMİ GAZETECİLERİ DERNEĞİ


**Türkiye
Kurumsal
Yönetim
Derneği**
Corporate
Governance
Association
of Turkey

Programın İçeriği

<p>06 Ekim 2015 / Salı Saat: 18.30-21.30</p> <p>Ekonomi Haberciliği / Ekonomi Gazeteciliği Emin ÇAPA (CNN Türk) / Ekonomi Müdürü Vahap MUNYAR / Hürriyet Yazarı Sadi ÖZDEMİR / Hürriyet Ekonomi Müdür Yardımcısı</p>	<p>08 Ekim 2015 / Perşembe Saat: 18.30-21.30</p> <p>Ekonomi Medyasında İşleyiş İdriz ÇOKAL (Para DERĐİSİ) / Haber Müdürü Mustafa Kemal ÇOLAK (Ekonomist Dergisi) / Haber Müdürü İsrafil KURALAY (TOBB Basın Yayın Komisyonu Başkanı) etin ÜNSALAN (EGD) Yönetim Kurulu yesi-TV Programcısı ve Gazeteci</p>	<p>10 Ekim 2015 / Cumartesi Saat: 10.00-13.00</p> <p>Dijital Dünyada Mecra Yönetimi Yrd. Doç. Dr. Gözde ÖYMEN KALE (İstanbul Ticaret Üniversitesi) / İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Medya ve İletişim alışmaları Fikri TÜRKEL (EGD) Denetim Kurulu yesi Dr. şeref GUZ (Sabah Gazetesi) Ekonomi Müdürü</p>
<p>13 Ekim 2015 / Salı Saat: 18.30-21.30</p> <p>Büyük Datayı Yönetmek Serhat ALİĞİL (Bugün Gazetesi Ekonomi Müdür Yardımcısı) Hakan GLDAG (Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni)</p>	<p>15 Ekim 2015 / Perşembe Saat: 18.30-21.30</p> <p>Makro Ekonomik Verileri Okumak Prof. Dr. Murat YÜLEK (İstanbul Ticaret Üniversitesi) Ekonomi Bölümü Sanayi Politikaları ve Kalkınma Merkez Müdürü Doç. Dr. Elçin AYKAÇ ALP (İstanbul Ticaret Üniversitesi) Ticari Bilimler Fakültesi, Ekonomi Bölümü, Ekonomi ve Finans Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü</p>	<p>17 Ekim 2015 / Cumartesi Saat: 10.00-13.00</p> <p>Finansal Verileri Okumak Yrd. Doç. Dr. Ferhan BENLİ (İstanbul Ticaret Üniversitesi) Ticari Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans Bölümü Aybala řİMŐEK (şekerbank T.A.ř.) Kurumsal İletişim ve Strateji Grup Başkanı</p>
<p>20 Ekim 2015 / Salı Saat: 18.30-21.30</p> <p>Ekonomi İletişiminde Kurumsal İletişim Günseli ÖZEN OCAKOĞLU (Rota Yayıncılık) Yönetim Kurulu Başkanı, Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Ferruh ALTUN (Marketing Türkiye) Haber Müdürü Bengi VARGL (Kurumsal İletişimciler Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Faruk ERDEM Sabah Gazetesi Yazarı-EGD Başkan Yardımcısı-Takvim Gazetesi Ekonomi Müdürü</p>	<p>22 Ekim 2015 / Perşembe Saat: 18.30-21.30</p> <p>Ekonomi İletişimi için Kurumsal Yönetim Nalan UYSAL Hera Strateji ve Yönetim Av.Sinan NAIPOĞLU (Naipoğlu Hukuk Brs) Yönetici Ortak</p>	<p>24 Ekim 2015 / Cumartesi Saat: 10.00-13.00</p> <p>Kurumsal Yönetim İlkelerinin Benimsenmesinde Ekonomi İletişimi Güray KARACAR (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği) (TKYD) Genel Sekreteri Serap GİRĐİN BAYKAL (EGD) Yüksek İştişare Kurulu yesi Ekonomi İletişiminde Etik Davranış Tayfun ZAMAN (Etik ve İtibar Derneği) (TEİD) Genel Sekreteri Ahmet COŐKUN AYDIN- EGD Onur Kurulu Yedek yesi Ekonomi Basınında Mesleki Standartların Gelişiminde İyi Yönetimin Rolü Hasan ERİŐ (Ekonomi Gazetecileri Derneği) Yüksek İştişare Kurulu Başkanı Hasan ARSLAN (Anadolu Ajansı Finans Haberleri Editör Yardımcısı) (Müdür Yardımcısı)</p>
<p>27 Ekim 2015 / Salı Saat: 18.30-21.30</p> <p>Yatırımcı İletişimi Alemşah ÖZTÜRK (4129 Greyworld) Kurucu ve Yönetici Direktör Rüştü BOZKURT (Dünya Gazetesi) Yazar</p>	<p>29 Ekim 2015 / Perşembe Cumhuriyet Bayramı</p>	<p>Cumartesi / Tatil</p>
<p>03 Kasım 2015 / Salı Saat: 18.30-21.30</p> <p>Kurumların Ekonomi İletişiminden Beklentileri Prof. Dr. Nazım EKREN (İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü) İşil ARIDAĞ (İletişim Danışmanları Derneği) (İDA) Yönetim Kurulu Başkanı Gonca KARAKAŐ (TÜHİD Başkanı) Barış DİNÇER (PWC Türkiye) Yönetim Kurulu Yedek ye, Kamu Sektörü Lideri</p>	<p>05 Kasım 2015 / Perşembe Saat: 18.30-21.30</p> <p>Ekonomi İletişiminde Kariyer Murat YEŐİLDERE (Egon Zehnder International) Yönetici Ortak Aile şirketlerinde Girişimcilik İnin Transferi, Veliat Programı Nalan UYSAL Hera Strateji ve Yönetim</p>	<p>07 Kasım 2015 / Cumartesi Saat: 10.00-14.00</p> <p>Moderatör Celal Toprak (Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkanı) Katılımcılar: Öğrenciler ve Programdaki Hocalar Not: Hocaların Performans Kriterlerine Göre İlk 5 'e giren öğrenciye Staj İmkanı Katılım Belgesi Verilecektir.</p>

Programın Amacı

Ekonomi iletişiminde kariyer yapmayı planlayan ve mesleki becerilerini arttırmak isteyen profesyonellerin eğitim gereksinimlerini karşılamak olarak planlanmıştır.

Kimler Katılabilir?

- * Ekonomi gazeteciliğinde kariyer yapmak isteyen ğrenciler
- * Ekonomi gazeteciliği alanında çalışan profesyoneller,
- * Medya sektöründe çalışan ve uzmanlık alanını genişletmek isteyen profesyoneller
- * Kurumsal iletişim alanında çalışan profesyoneller
- * Kurumsal iletişim alanında çalışmak isteyen ğrenciler
- * Halkla ilişkiler sektöründe çalışan veya kendi alanı dışında uzmanlık alanını genişletmek isteyen profesyoneller
- * Halkla ilişkiler sektöründe kariyer yapmak isteyen ğrenciler
- * Reklam, marka yönetimi, pazarlama ve e-pazarlama alanında çalışan profesyoneller
- * Reklam, marka yönetimi, pazarlama ve e-pazarlama alanında çalışmak isteyen öğrenciler
- * şirketlerde yatırımcı ilişkileri bölümünde çalışan profesyoneller

Programın İçeriği

1. Ekonomi Haberciliği /Ekonomi Gazeteciliği:

Ekonomi medyasında işleyiş , kaynaklara ulaşma ve bilgilendirme

2. Ekonomi Medyasında İşleyiş:

TV, radyo, yazılı basın ve internet haberciliğinde haberlerin düzenlenmesi ve kaynakların değerlendirilmesi

3. Büyük Datayı Yönetmek:

Verilerin oluşturulması, değerlendirilmesi ve veri yönetimi , haberin doğru iletilmesi için verinin kullanılması

4. Ekonomi İletişiminde Kurumsal İletişim:

Bilginin kurumlar ve kamuoyu ile paylaşımı

5. Ekonomi Basınında Mesleki Standartların Gelişiminde İyi Yönetişimin Rolü:

Ekonomi basınında bilginin doğru bir Őekilde kamuoyu ile paylaşımının önemi, ilgili standartlar ve standartların benimsenmesi için neriler

6. Yatırımcı İletişimi:

Başarı ykleri, yatırımcının bilgi aktarımı, bilgi paylaşımı, kitlesel bilgilendirme, doğru yatırım imkanları.

7. Ekonomi İletişiminde Kariyer:

Muhabirlik, editörlük, halka ilişkiler gibi alanlarda kariyer planlaması

8. Makroekonomik verileri okumak:

Temel makroekonomik kavramlar, makroekonomik büyüklüklerin tanımlanması, önemi ve hesaplama tekniklerinin irdelenmesi.

9. Finansal verileri okumak:

Finansal kavramlar ve finansal piyasalar hakkında genel bilgiler, finansal yönetimde anahtar performans göstergeleri.

10. Ekonomi İletişimi için Kurumsal Yönetim:

Finansal krizler perspektifinden kurumsal yönetim kavramının oluşumu, amaçları ve ilgili kavramlar ve lkemizde Őirketler hukuku açısından bu kavramın rol ve önemi hakkında bir değerlendirme

11. Kurumsal Yönetim İlkelerinin Benimsenmesinde Ekonomi İletişiminin Rolü:

Uluslararası alanda rekabetçi bir ekonomi oluşturmanın temel anlayışını oluşturan kurumsal yönetim kültürünün bir iş yapma biçimi olarak benimsenmesinde ekonomi iletişiminin rolü

12. Ekonomi İletişiminde Etik Davranış:

21.YY Őirketinin en değerli sermayesi olan güvenin tesisi ve korunması için uyulması gereken kurallar.

13. Dijital Dünyada Mecra Yönetimi:

Markaların pazarlama iletişimlerini sürdürdükleri platformlardan biri olan dijital dünyada hazırlanacak kampanyalarda kullanılan yöntemler ve çeşitli mecralardan rnekler

14. Kurumların Ekonomi İletişiminden Beklentileri:

Farklı bakış açıları ile ekonomi iletişiminde kurumların beklentilerine dair görüşler

15. Aile Őirketlerinde Girişimciliğin Transferi, Veliht Programı:

Aile Őirketlerinde nesilden nesile tanımlanmış geçiş planının hazırlanması

İstanbul Ticaret Üniversitesi Hayat Boyu Öğrenme Koordinatörlüğü

Hayat Boyu Öğrenme Koordinatörlüğü kapsamında Sürekli Eğitim Merkezi, Uzaktan Eğitim Merkezi ve TOEFL Test Merkezleri çalışmalarını sürdürmektedir. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (TİCARET-SEM), akademik bilgi ile sektör deneyimini birleştirerek bireysel, mesleki, sektörel, kurumsal, sosyal ve kültürel eğitimleri uluslararası standartlarda düzenlemeyi kendine hedef olarak belirleyen bir birimdir. Sunduğu bireysel ve kurumsal örgün eğitim programlarının yanı sıra hayat boyu öğrenme yaklaşımıyla uzaktan eğitim programlarını da güçlü alt yapısı ile gerçekleştirmektedir.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi bünyesindeki hizmetler temel olarak dört gruptan oluşmaktadır:

- Genel Katılıma Açık Eğitim / Sertifika Programları
- Kurumlara Yönelik Özel Eğitim Programları
- Sınav Merkezi Yöneticiliği
- Danışmanlık Hizmetleri

Merkez bünyesinde; başta İstanbul Ticaret Odası olmak üzere, iş dünyasını temsil eden Sivil Toplum Kuruluşları, Dernekler, KOSGEB, İŞKUR, Özel İşletmeler, Yerel Yönetimler ve Uluslararası Kuruluşlar ile ortak programlar yürütülmektedir.

Ekonomi Gazetecileri Derneği

Ekonomi Muhabirleri Derneği İstanbul Şubesi olarak yola çıkan sektörün profesyonelleri, 2007 yılında, Ankara'dan ayrılarak Türkiye genelini kapsayan Ekonomi Gazetecileri Derneği'ni kurdu. 600 üye ile başlayan bu yolculuk 800'e ulaştı. EGD sadece mesleki bir örgütü değil, büyük bir aileyi temsil ediyor. Gün içerisinde habercilik konusunda yaşanan rekabeti, pozitif enerjiyle işbirliğine dönüştüren EGD üyeleri, dayanışma içinde, elele yarınlara olan yolculuğunu sürdürüyor. Eğitim faaliyetlerinden ilgili kurumların yetkilileriyle buluşma toplantılarına kadar, birçok faaliyeti üyeleri için

gerçekleştiren EGD, her geçen gün daha da güçlenerek büyüyor. Yabancı dil kursları, eğitim çalışmaları, meslekî seminer programları, 'Yaza Merhaba' buluşması, il ziyaretleri kadar Bayramoğlu'nda yaz mevsiminin başında ve sonunda yapılan organizasyonları ve Kartepe Zirvesi'yle aile ruhunu da temsil eden faaliyetleri, birlik ve beraberliğin örneklerini sergiliyor. Yazılı basın, görsel medya, radyo, internet medyası ve haber ajansları çalışanlarının güçbirliğini sergileyen EGD, halkla ilişkiler şirketlerindeki profesyonellerini de dayanışma üyesi olarak çatısı altında bulunduruyor.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği

Kurumsal yönetim anlayışının ülkemizde tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak kurulmuştur. Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki

ettiği tüm alanlarda yol gösterici olma misyonuyla hareket eden TKYD, özel sektör, kamu kuruluşları, medya, düzenleyiciler, sivil toplum kuruluşları ve akademik dünya arasında bir iletişim ağı kurarak kurumsal yönetim uygulamalarının gelişmesini hedeflemektedir

Etik ve İtibar Derneği (Destek veren kuruluş)

İş etiğinin Türkiye' de faaliyet gösteren tüm şirketlerin yazılı kültürünün temel taşı haline gelmesi hedefiyle yola çıkan Etik ve İtibar Derneği "TEİD", Türkiye'nin ileri gelen şirketleri tarafından 2010 Mayıs ayında kuruldu. Üyelerine sadece iş etiği politikası oluşturma ve uygulamada yardım ve rehberlik etmekle kalmayıp, şirket etik

değerlerinin şirketin tüm idari ve ticari fonksiyonları tarafından benimsenmesi, bir iş yapma biçimi haline getirilmesini sağlamakta destek vermek amacıyla çalışmalarını sürdüren TEİD'in, bugün Türkiye GSMH'nin yüzde 14'ünü oluşturan ve 200 bin üzerinde çalışana istihdam sağlayan 110'u aşkın kurumsal üyesi bulunmaktadır.